



Рэнкинг организаторов IPO&SPO в России 2025

Рэнкинг-2025 был составлен совместно **Cbonds** и **Preqveca** на основании данных первичных и вторичных размещений, состоявшихся на российских биржах по итогам календарного года. Общий объем привлеченных средств составил около 128 млрд в рублевом эквиваленте. Текущий рэнкинг был составлен на основании распределения объема размещения между организаторами первой линии в равных долях.

По объему привлеченных средств **ВТБ Капитал** занимает первое место с участием в 3 размещениях в качестве организатора первой линии, разделив первое место по количеству размещений с **Т-Банком**, **Альфа-Банком** и **Сбербанком**. **Газпромбанк** занимает второе место по объему привлеченных средств и замыкает пятерку организаторов по количеству размещений среди организаторов первой линии.

Рэнкинг по объему привлеченных средств (первая линия)		
№	Организатор	Объем размещения, млн. руб
1	ВТБ Капитал	90563.38
2	Газпромбанк	6780.93
3-5	Т-Банк	6497.88
	Альфа-Банк	6497.88
	Сбербанк	6497.88
6	Банк ДОМ.РФ	5280.93
7	Совкомбанк	4000.10
8	Старт Капитал	691.95
9	GI Solutions	525.00
10	Банк Держава	475.80
11	РИКОМ-ТРАСТ	111.67

Рэнкинг по количеству размещений (первая линия)		
№	Организатор	Количество размещений, шт
1-4	ВТБ Капитал	3
	Т-Банк	3
	Альфа-Банк	3
	Сбербанк	3
5	Газпромбанк	2
6-11	Банк ДОМ.РФ	1
	Совкомбанк	1
	Старт Капитал	1
	GI Solutions	1
	Банк Держава	1
	РИКОМ-ТРАСТ	1

Для повышения точности и полноты рэнкингов, а также для более полного представления участниками рынка текущей ситуации, помимо основного рэнкинга, были сформированы дополнительные рэнкинги:

- Рэнкинг по количеству размещений (вторая линия)
- Дополнительный рэнкинг основных организаторов размещений без учета собственных выпусков (первая линия)
- Рэнкинг основных организаторов размещений IPO (первая линия)
- Рэнкинг основных организаторов размещений SPO (первая линия)

Первое место в качестве агента второй линии заняла компания **BCS Global Markets**, принявшая участие в 6 размещениях. Второе место рэнкинга заняли компании **Совкомбанк, Т-Банк, Цифра брокер** и **Инвестиционный Банк Синара**, выступив агентами второй линии по 3 сделкам каждая.

Рэнкинг по количеству размещений (вторая линия)		
№	Брокер	Количество размещений, шт
1	BCS Global Markets	6
2-5	Совкомбанк	3
	Т-Банк	3
	Цифра брокер	3
	Инвестиционный Банк Синара	3
6	ИФК «Солид»	2
7-11	Альфа-Банк	1
	GI Solutions	1
	ФИНАМ	1
	Ренессанс Капитал	1
	Банк ПСБ	1

В «Дополнительном рэнкинге основных организаторов размещений без учета собственных выпусков» по объему привлеченных средств первое место делят **ВТБ Капитал** и **Газпромбанк** в качестве организатора первой линии с 2 размещениями. Тройку лидеров по объему привлеченных средств среди организаторов первой линии с 3 размещениями каждый замыкают **Т-Банк, Альфа-Банк и Сбербанк**.

Дополнительный рэнкинг основных организаторов размещений без учета собственных выпусков (первая линия)			
№	Организатор	Объем размещения, млн.руб	Количество размещений, шт
1-2	ВТБ Капитал	6780.93	2
	Газпромбанк	6780.93	2
3-5	Т-Банк	6497.88	3
	Сбербанк	6497.88	3
	Альфа-Банк	6497.88	3
6	Совкомбанк	4000.10	1
7	Старт Капитал	691.95	1
8	GI Solutions	525.00	1
9	Банк Держава	475.80	1
10	РИКОМ-ТРАСТ	111.67	1

ВТБ Капитал занимает первое место по объему привлеченных средств в «Рэнкинге основных организаторов SPO» с учетом собственных размещений и делит первое место с **Газпромбанком** по объему привлеченных средств в «Рэнкинге основных организаторов IPO». Второе место в рэнкинге «Рэнкинге основных организаторов SPO» занимает **Совкомбанк**. **Т-Банк, Альфа-Банк и Сбербанк** входят в тройку организаторов размещений первой линии по IPO и SPO.

Рэнкинг основных организаторов размещений IPO (первая линия)		
№	Организатор	Объем размещения, млн.руб
1-2	ВТБ Капитал	6780.93
	Газпромбанк	6780.93
3-5	Т-Банк	5805.93
	Альфа-Банк	5805.93
	Сбербанк	5805.93
6	Банк ДОМ.РФ	5280.93
7	GI Solutions	525.00
8	Банк Держава	475.80

Рэнкинг основных организаторов размещений SPO (первая линия)		
№	Организатор	Объем размещения, млн.руб
1	ВТБ Капитал	83782.45
2	Совкомбанк	4000.1
3-6	Т-Банк	691.95
	Альфа-Банк	691.95
	Сбербанк	691.95
	Старт Капитал	691.95
7	РИКОМ-ТРАСТ	111.67

В рэнкинг были включены акции эмитентов России, размещения которых (как первичные, так и вторичные) состоялись в период с 1 января по 31 декабря 2025 года. Если организаторов несколько, то общий объем привлеченных в процессе размещения средств разделен между организаторами в равных долях.

При составлении рейтинга использованы данные из пресс-релизов, эмиссионных документов, раскрытия информации компаний, информация от участников размещений, а также из материалов ведущих деловых СМИ.

Методика формирования рэнкингов организаторов размещений акций

1. Общие положения

1.1. Представленные рэнкинги составляются на основании данных по всем открытым первичным (IPO) и вторичным (SPO) публичным размещениям, состоявшимся на российских биржах за последний календарный год.

1.2. Ключевыми исходными данными для формирования рэнкинга являются:

1.2.1. Объём привлечённых средств в рамках отдельного размещения (в рублях);

1.2.2. Список организаторов размещения.

1.3. Рэнкинги формируются на основе анализа проспекта ценных бумаг и иной эмиссионной документации, открытых источников, а также данных, полученных в результате анкетирования и интервью с представителями эмитентов и банков-организаторов. В случае возникновения противоречий или неоднозначных трактовок информации из различных источников, приоритет и решающий вес имеет официальная позиция, подтвержденная эмитентом размещения.

1.4. Все организаторы делятся на две категории в соответствии с их ролью в сделке:

1.4.1. Организаторы первой линии (Ведущие организаторы/ Координаторы): финансовые институты, указанные в качестве ведущих организаторов, андеррайтеров или совместных координаторов размещения в официальных документах эмитента;

1.4.2. Агенты второй линии (Розничные брокеры/Дистрибуционные агенты): организации, привлеченные для распространения ценных бумаг среди инвесторов в рамках размещения, но не выступающие в роли ведущих организаторов.

1.5. Рэнкинги организаторов составляются в двух категориях, соответствующих их роли (первая и вторая линия), по итогам завершеного календарного года:

1.5.1. **Рэнкинг организаторов первой линии** составляется путём ранжирования участников по совокупному объёму привлеченных средств (в рублях). Дополнительно в таблице рейтинга указывается общее количество размещений, в которых участвовал каждый организатор.

1.5.2. **Рэнкинг агентов второй линии** составляется путём ранжирования участников по общему количеству размещений (IPO/SPO), в которых они принимали участие в данной роли. Каждая сделка

учитывается для каждого агента однократно.

1.5.3. Дополнительный рэнкинг организаторов первой линии без учета собственных выпусков составляет путём ранжирования участников по совокупному объёму привлеченных средств (в рублях) за отчётный период, за вычетом объёма всех размещений, где организатор признаётся аффилированным/связанным с эмитентом. Дополнительно в таблице рейтинга указывается скорректированное количество размещений, в которых участвовал каждый организатор.

1.5.4. Рэнкинг организаторов первой линии по IPO составляет путём ранжирования участников по объёму средств, привлечённых исключительно через первичные публичные размещения акций (IPO), в которых они принимали участие в качестве организатора первой линии. Сделки SPO в данном рейтинге не учитываются.

1.5.5. Рэнкинг организаторов первой линии по SPO составляет путём ранжирования участников по объёму средств, привлечённых исключительно через вторичные публичные размещения акций (SPO), в которых они принимали участие в качестве организатора первой линии. Сделки IPO в данном рейтинге не учитываются.

2. Методика расчета

2.1. Формирование рэнкингов организаторов первой линии по объёму средств происходит по следующему принципу:

2.1.1. По каждому размещению (IPO/SPO), состоявшемуся в отчётном году, определяется список организаторов первой линии;

2.1.2. Общий объём размещения (в рублях) распределяется пропорционально между всеми организаторами первой линии, указанными в официальных документах эмитента.

2.1.3. Для каждого организатора суммируются его доли от всех размещений, в которых он участвовал в отчётном году. Это формирует его совокупный объём.

2.2. Формирование дополнительных рэнкингов первой линии по объёму средств происходит с использованием уточняющих фильтров:

2.2.1. Для дополнительного рэнкинга «без учета собственных выпусков» (п.1.5.3. Общих положений) из совокупного объёма организатора полностью исключается объём всех размещений, где эмитент признаётся аффилированным/связанным с ним лицом.

2.2.2. Для «Рэнкинга организаторов первой линии по IPO» (п.1.5.4.) в сумму включаются только доли от первичных размещений.

2.2.3. Для «Рэнкинга организаторов первой линии по SPO» (п.1.5.5.) в сумму включаются только доли от вторичных размещений.

2.3. Формирование рэнкинга агентов второй линии по количеству размещений происходит по следующему принципу:

2.3.1. По каждому размещению (IPO/SPO), состоявшемуся в отчётном году, определяется список агентов второй линии.

2.3.2. Для каждого агента подсчитывается общее количество размещений, в которых он был указан в данной роли в отчётном году. Каждая сделка учитывается для каждого агента однократно, независимо от объёма.

2.3.3. Все агенты второй линии ранжируются по убыванию значения этого количества. Полученный список составляет итоговый рейтинг.