

Розничная сеть «Магнит»



Миссия компании:

Мы работаем для повышения благосостояния наших покупателей, сокращая их расходы на покупку качественных товаров повседневного спроса, бережно относясь к ресурсам компании, улучшая технологию и достойно вознаграждая сотрудников.

Цель компании:

Обеспечение высокой степени жизнестойкости и конкурентоспособности компании посредством поддержания систем жизнеобеспечения на необходимом уровне, своевременной и качественной адаптации предоставляемой услуги к требованиям изменяющегося правопорядка и приоритетов потребителей.

Наши ценности:


- ✓ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
- ✓ РАЗВИТИЕ
- ✓ СОТРУДНИЧЕСТВО
- ✓ ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

- Ведущая розничная сеть по торговле продуктами в России, лидер по количеству магазинов, торговым площадям, объему продаж, темпам роста и эффективности.
- В 1998 году был открыт первый магазин «Магнит» в г. Краснодаре. Через 15 лет (в 2013 г.) розничная сеть «Магнит» стала крупнейшей компанией по объему продаж российского продуктового ритейла. Сегодня «Магнит» — абсолютный лидер национального рынка.
- Магазины розничной сети «Магнит» открываются как в крупных городах, так и в небольших населенных пунктах. Около двух третей магазинов компании работает в городах с населением менее 500 000 человек.
- Крупнейший импортер продовольственных товаров на территории Российской Федерации. С целью снижения цены на продукты для покупателей, компания осуществляет большие объемы прямых поставок свежих фруктов и овощей, мясных и молочных продуктов, консервации, бакалейных и кондитерских изделий, замороженной рыбы и морепродуктов, а также непродовольственных товаров.
- Надежный и стабильный партнер отечественных и зарубежных производителей и компаний.
- Крупнейший частный работодатель в России.

На 31 декабря 2014 г.

 2 108
населённых пунктов

 9 711
магазинов

 27
распределительных
центров

 5 938
автомобилей

 около 260 000
сотрудников компании

	2013	2014	на 31.03.15
Количество магазинов	8 093	9 711	10 120
 магазины «у дома»	7 200	8 344	8 581
 гипермаркеты	161	190	196
 магазины «Магнит Семейный»	46	97	104
 магазины косметики	686	1 080	1 239
 Чистая выручка, млн. руб.	579 694,88	763 527,25	218 231,77
 Общая торговая площадь, тыс. кв. м.	3 011,38	3 590,64	3 732,73
 Количество покупателей, млн.	2 465,05	2 944,12	
 Чистая прибыль, млн. руб.	35 620,38	47 685,84	
 Рентабельность чистой прибыли, %	6,14	6,25	

Магазины «у дома»

Первый магазин формата «у дома» открыт в 1998 году



Расположены в шаговой доступности от жилых домов вблизи основных пешеходных и транспортных потоков



Качественный ассортимент товаров повседневного спроса по низким ценам



Размещение на первых этажах зданий или отдельно стоящие магазины

Ассортимент:

- продовольственные
- непродовольственные



Среднее значение общ. площади — 459 м², торговой — 320 м².



Средний чек



₽ 225,1



Гипермаркеты

Первый гипермаркет открыт в 2007 году

Расположены в черте города
вблизи транспортных потоков



Ценовая политика ниже средне-рыночной



Наличие парковки для автомобилей



Широкий ассортиментный перечень, в числе которого большая группа промышленных товаров



Наличие производственных цехов, выпускающих готовые блюда и полуфабрикаты

Ассортимент:

- продовольственные
- непродовольственные

82 %



18 %

Большая торговая площадь

Среднее значение общ. площади — 6 872 м²,
торговой — 2 943 м².



Средний чек



₽ 587,8



Магазины «Магнит Семейный»

Выделение формата «Магнит Семейный» произошло в 2012 году



Расположены преимущественно в арендованных помещениях торговых развлекательных комплексов



Расширенная зона предложения товаров категории fresh



Наличие собственного производства (готовые блюда)

Ассортимент:

- продовольственные
- непродовольственные

87 %



13 %



Среднее значение общ. площади — 2 240 м², торговой — 1 124 м².

Средний чек



₽ 419,0



Магазины косметики (дрогери)

Первый магазин косметики открыт в 2010 году



Расположены в шаговой доступности от жилых домов вблизи основных пешеходных и транспортных потоков

Размещение на первых этажах зданий или отдельно-стоящие магазины



Широкий ассортимент предметов гигиены, бытовой химии, косметики, парфюмерии, товаров для дома, а также товаров для детей по привлекательным ценам

Ассортимент:

● непродовольственные

100 %



Среднее значение общ. площади — 306 м², торговой — 231 м².



Средний чек



₽ 251,8





- Магазин у дома
- Гипермаркет
- Магнит Семейный
- Магнит Косметик
- Распределительный центр

- Дальнейший органический рост сети: развитие существующей бизнес-модели на действующих рынках и целевое расширение географического присутствия.
- Дальнейшее совершенствование логистических процессов и инвестиции в IT-систему для максимально эффективного управления запасами и транспортными потоками.
- Развитие мультиформатной бизнес-модели для удовлетворения покупателей с разными потребностями и уровнем доходов.
- Развитие собственного импорта: увеличение доли прямых поставок свежих овощей и фруктов для минимизации издержек.
- В 2015 году компания планирует открыть:



1 200
магазинов «у дома»



90
гипермаркетов и магазинов
«Магнит Семейный»



800
магазинов косметики